

Delårsrapport

för perioden 2005-01-01–2005-03-31
Kopparbergs Bryggeri AB (publ) 556479-8493



KOPPARBERG

KOPPARBERGS FORTSÄTTER SIN FOKUSERING PÅ EGNA VARUMÄRKEN OCH EXPORT

- Koncernens fakturering exklusive dryckesskatt ökade med 2,9% till 143,5 Mkr (139,5 Mkr).
- Resultatet före skatt förbättrades med 5,9 Mkr från -11,9 Mkr till -6,0 Mkr.
- Fortsatt fokusering på egna varumärken och export.

Verksamhet

Kopparbergs Bryggeri AB producerar, säljer och distribuerar öl, cider, spritdrycker och läskedrycker. Tillverkningen sker vid koncernens bryggerier i Kopparberg, Laholm, Sollefteå och Skruv.

Fakturering och resultat

Fakturering

Kopparbergskoncernens nettofakturering (exkl. dryckesskatter) uppgick till 143,5 Mkr (139,5 Mkr).

Resultatet

Koncernens resultat före bokslutsdispositioner uppgick till -6,0 Mkr (-11,9 Mkr).

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick för perioden till 4,9 Mkr (5,4 Mkr). Investeringarna fördelas enligt följande:

Materiella anläggningstillgångar	4,7 Mkr	(4,8 Mkr)
Immateriella anläggningstillgångar	0,2 Mkr	(0,6 Mkr)

Marknad

Kostnadsförda reklam och marknadssatsningar	3,6 Mkr	(4,2 Mkr)
---	---------	-----------

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20.

Tillämpade redovisningsprinciper är desamma som i senaste årsredovisningen.

Miljöpåverkan

Koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken, verksamheten påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom utsläpp av biokemisk syreförbrukning, kemisk syreförbrukning och kväveoxider.

Ställda panter och ansvarsförbindelser

Ställda panter har minskat med 0,6 Mkr avseende tillgångar belastade med ägarrettsförbehåll jämfört med 2004-12-31. Belånade kundfordringar uppgår per 2005-03-31 till 70,0 Mkr.

Ansvarsförbindelser avseende ej avskrivna erhållna statliga bidrag är från och med hösten 2004 slutligt reglerat.

Nästa rapporttillfälle

Nästa rapporttillfälle är den 26/8 2005.

Rapporten kommer att finnas tillgänglig på vår hemsida: www.kopparbergs.se

VD:s kommentar

Kopparbergskoncernen fortsätter att växa trots en svag utveckling av den svenska totalmarknaden. Under det första kvartalet 2005 uppgick koncernens omsättning till 143,5 Mkr, vilket är en ökning med 2,9% jämfört med samma period föregående år.

Vi fortsätter att på den svenska marknaden fokusera på egna varumärken. Det gäller såväl på Systembolaget som i dagligvaruhandeln. När det gäller vår försäljning genom Systembolaget är det vårt cidermärke Kopparbergs Cider och våra ölmärken Sofiero och Zeunerts som står i centrum för våra ansträngningar. Ett resultat av dessa ansträngningar är att Sofiero alltså håller ställningarna som det starköl som säljs mest via Systembolaget.

Inom dagligvaruhandeln är Dufvemåla Vatten en viktig produkt liksom den familj av läskedrycksmärken som vi lanserat i 33 cl returglas, vilka levereras i det traditionella svenska rödbackssystemet. Denna fokusering på egna varumärken har medfört att marginalerna inom dagligvaruhandeln har fortsatt att förbättras.

Till de förbättrade marginalerna har också våra exportsatsningar bidragit. Vi fortsätter att etablera oss på nya marknader samtidigt som vi befäster våra ställningar på redan etablerade marknader. Ett exempel på att den senare typen av insatser ger effekt är en fortsatt stark tillväxt i Finland. Även handeln vid den tyska gränsen fortsätter, p.g.a. det höga svenska skattetrycket, att utvecklas positivt. Denna utveckling kommer enligt min personliga åsikt att fortsätta i accelererande takt om ingen förändring sker av den svenska skattepolitiken. Kopparbergs kommer med detta framtidsscenario att fortsätta att öka sin närvaro i de tyska gränshandelsbutikerna för att i framtiden inte minska vår andel av den totala svenska ölkonsumtionen. Detta trots att man på goda grunder kan ifrågasätta logiken i att de varor våra långträdare levererar till gränsbutikerna i stort sett med vändande färja återimporteras till Sverige i överlastade vans och personbilar. Totalt har vår exportförsäljning från Sverige ökat med drygt 11% från 16 Mkr till 17,8 Mkr.

Som en effekt av främst våra förbättrade marginaler ökade resultatet före skatt med 5,9 Mkr under det första kvartalet 2005, från -11,9 Mkr 2004 till -6,0 Mkr i år. Vi fortsätter att följa den strategiska väg vi slagit in på och hoppas att det skall resultera i att vi även på helårsbasis kan visa ett bättre resultat än föregående år.

Peter Bronsman
Verkställande direktör

Resultaträkningar (Mkr)	Koncernen			
	1:A KVARTALET		HELÅR	
	JAN-MARS			
	2005	2004	2004	2003
Nettoomsättning inkl. dryckesskatt	213,2	215,8	983,3	1042,4
Dryckesskatt	-69,7	-76,3	-308,7	-321,3
Nettoomsättning	143,5	139,5	674,6	721,1
Rörelsens kostnader				
Råvaror och handelsvaror	-84,6	-86,5	-394,6	-451,5
Övriga externa kostnader	-32,5	-33,0	-135,7	-134,8
Personalkostnader	-21,3	-21,5	-87,7	-87,6
Resultat före avskrivningar	5,1	-1,5	56,6	47,2
Avskrivningar	-7,8	-7,8	-31,4	-30,2
Rörelseresultat	-2,7	-9,3	25,2	17,0
Finansiella intäkter och kostnader	-3,2	-3,2	-13,3	-11,4
Minoritetsandelar	-0,1	0,6	-1,0	-0,3
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-6,0	-11,9	10,9	5,3
Skatt på periodens resultat	1,7	3,3	-5,2	-4,2
Periodens resultat	-4,3	-8,6	5,7	1,1
Resultat per aktie (Kr)	-0,21	-0,42	0,27	0,06

Balansräkningar (Mkr)	Koncernen	
	050331	040331
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	22,8	26,7
Materiella anläggningstillgångar	247,3	252,9
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	0
Summa anläggningstillgångar	270,3	279,6
Varulager	114,5	100,2
Kortfristiga fordringar	98,5	97,1
Kassa och bank	2,7	2,9
Summa omsättningstillgångar	215,7	200,2
SUMMA TILLGÅNGAR	486,0	479,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	100,6	99,9
Fritt eget kapital	-1,0	-10,4
Summa eget kapital	99,6	89,5
Minoritetsintressen	2,5	1,0
Obeskattade reserver		
Avsättningar	18,6	14,9
Långfristiga skulder	55,8	47,6
Kortfristiga skulder	309,5	326,8
Summa skulder	383,9	389,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	486,0	479,8

Kassaflödesanalys i sammandrag (Mkr)	KONCERNEN JAN-MARS	
	2005	2004
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-24,1	2,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,9	-5,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	20,9	0,4
Förändring av likvida medel	-8,1	-2,4
Likvida medel vid periodens början	10,8	5,3
Likvida medel vid periodens slut	2,7	2,9

Koncernens nyckeltal och aktiedata	2005	2004
Nyckeltal		
Avkastning på eget kapital	-4%	-9%
Rörelsemarginal	-2%	-6%
Soliditet	20%	19%
Aktiedata		
Eget kapital per aktie	4,83	4,34
Antal aktier (Antal miljoner)	20,609	20,609

Förändring i koncernens eget kapital (Mkr)	2005	2004
Ingående eget kapital 1 januari	103,9	98,2
Förändring eget kapital		
Nyemission	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	0,0	-0,1
Periodens resultat	-4,3	-8,6
Belopp vid periodens utgång	99,6	89,5

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.