

# Delårsrapport

för perioden 2006-01-01–2006-03-31  
Kopparbergs Bryggeri AB (publ) 556479-8493



**KOPPARBERG**

## FORTSATT VOLYMÖKNING SÅVÄL I SOM UTANFÖR SVERIGE

- Koncernens nettoomsättning ökade med 15,4 %
- Exporten ökade med 78 %
- Förbättrade marknadsandelar i Sverige
- Resultatet före skatt minskade till -8,8 Mkr (-6,0 Mkr)

### **Verksamhet**

Kopparbergs Bryggeri AB producerar, säljer och distribuerar öl, cider, spritdrycker och läskedrycker. Tillverkningen sker vid koncernens bryggerier i Kopparberg, Laholm, Sollefteå och Skruv.

### **Fakturering och resultat**

#### **Fakturering**

Kopparbergskoncernens nettofakturering (exkl. dryckesskatter) uppgick till 165,5 Mkr (143,5 Mkr).

#### **Resultatet**

Koncernens resultat före bokslutsdispositioner uppgick till -8,8 Mkr (-6,0 Mkr).

### **Investeringar**

Koncernens investeringar uppgick för perioden till 9,0 Mkr (4,9 Mkr). Investeringarna fördelas enligt följande:

Materiella anläggningstillgångar	8,8 Mkr (4,7 Mkr)
Immateriella anläggningstillgångar	0,2 Mkr (0,2 Mkr)

### **Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20.

Tillämpade redovisningsprinciper är desamma som i senaste årsredovisningen.

### **Miljöpåverkan**

Koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken, verksamheten påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom utsläpp av biokemisk syreförbrukning, kemisk syreförbrukning och kväveoxider.

### **Ställda panter och ansvarsförbindelser**

Ställda panter har minskat med 0,8 Mkr avseende tillgångar belastade med ägarrettsförbehåll jämfört med 2005-12-31. Belånade kundfordringar uppgår per 2006-03-31 till 72,3 Mkr.

### **Nästa rapporttillfälle**

Nästa rapporttillfälle är den 8/9 2006.

Rapporten kommer att finnas tillgänglig på vår hemsida: [www.kopparbergs.se](http://www.kopparbergs.se)

## **VD:s kommentar**

Kopparbergskoncernen fortsätter att växa. Trots att den svenska totalmarknaden i volym endast ökade med 0,3%\* under första kvartalet, ökade vår svenska försäljning med drygt 6%. Ökningarna i Sverige var störst inom Systembolags- och restaurangsegmenten, men även dagligvaruhandeln uppvisade en ökning.

Vårt största ölmärke Sofiero har inlett året starkt och fortsätter att vara det överlägset mest sålda starkölet via Systembolaget, trots intensiva prisattacker från övriga bryggerier.

I Sverige riktas våra marknadsansträngningar främst mot restaurangmarknaden, där vi nu satsar tungt för att förstärka vår position och öka antalet restaurangkontrakt.

Det stora glädjeämnet är dock vår export, som i volym ökade med 59% och i värde med 78%. Under det första kvartalet har det främst varit i Storbritannien, som de största ökningarna noterats. Här har Kopparbergs Cider fått ett allt starkare fäste på sina brittiska konkurrenters bekostnad.

Framgångarna inom restaurangsektorn och på exportmarknaderna kommer inte av sig själva utan är resultatet av ett målmedvetet arbete, som självklart också drar med sig kostnader i det korta perspektivet. Jag räknar dock med att vi under 2006 kommer att få se påtagliga resultat av dessa satsningar.

Sammanfattningsvis är resultatet för första kvartalet något sämre än för motsvarande period 2005, -8.8 Mkr (-6,0 Mkr). Denna utveckling är dock något positivare än den budget vi lagt och är i stor utsträckning avhängig av de ökade marknadsinsatserna.

Till slut en reflexion rörande livet som VD för ett svenskt bryggeri. Det är tidvis minst sagt frustrerande. De svenska politikernas handlingsförlamning när det gäller att fastställa spelreglerna för hur den svenska alkoholbeskattningen skall se ut i framtiden gör att den långsiktiga planeringen blir lidande. Blir det ingen förändring måste vi ställa in oss på att kraftigt öka våra marknadsinsatser mot den tyska gränshandeln. Vi kan inte sitta still och se på när tyska bryggerier ökar sin "informella" marknadsandel i Sverige p.g.a. skattefördelar som givits dem av den svenska staten. Med ett stort antal anställda på orter som Kopparberg, Sollefteå och Skruv i Småland är en påtvingad passivitet oförenlig med våra ansträngningar att trygga och öka anställningstryggheten i våra bryggerier.

Peter Bronsman  
Verkställande direktör

\* Enligt Delfi MarknadsPartner

Resultaträkningar (Mkr)	Koncernen			
	1:A KVARTALET		HELÅR	
	JAN-MARS			
	2006	2005	2005	2004
Nettoomsättning inkl. dryckesskatt	242,4	213,2	1105,7	983,3
Dryckesskatt	-76,9	-69,7	-345,7	-308,7
<b>Nettoomsättning</b>	<b>165,5</b>	<b>143,5</b>	<b>760,0</b>	<b>674,6</b>
Rörelsens kostnader				
Råvaror och handelsvaror	-100,0	-84,6	-446,9	-394,6
Övriga externa kostnader	-39,4	-32,5	-159,7	-135,7
Personalkostnader	-23,6	-21,3	-94,4	-87,7
<b>Resultat före avskrivningar</b>	<b>2,5</b>	<b>5,1</b>	<b>59,0</b>	<b>56,6</b>
Avskrivningar	-7,8	-7,8	-31,8	-31,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5,3</b>	<b>-2,7</b>	<b>27,2</b>	<b>25,2</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-3,2	-3,2	-10,3	-13,3
Minoritetsandelar	-0,3	-0,1	-3,7	-1,0
<b>Resultat före bokslutsdispositioner och skatt</b>	<b>-8,8</b>	<b>-6,0</b>	<b>13,2</b>	<b>10,9</b>
Skatt på periodens resultat	2,5	1,7	-6,0	-5,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6,3</b>	<b>-4,3</b>	<b>7,2</b>	<b>5,7</b>
Resultat per aktie (Kr)	-0,31	-0,21	0,35	0,27

Balansräkningar (Mkr)	Koncernen	
	060331	050331
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	20,0	22,8
Materiella anläggningstillgångar	255,0	247,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	0,2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>275,2</b>	<b>270,3</b>
Varulager	112,5	114,5
Kortfristiga fordringar	133,7	98,5
Kassa och bank	16,4	2,7
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>262,6</b>	<b>215,7</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>537,8</b>	<b>486,0</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Bundet eget kapital	103,2	100,6
Fritt eget kapital	-1,8	-1,0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>101,4</b>	<b>99,6</b>
<b>Minoritetsintressen</b>	<b>5,7</b>	<b>2,5</b>
<b>Obeskattade reserver</b>		
<b>Avsättningar</b>	<b>21,9</b>	<b>18,6</b>
Långfristiga skulder	38,2	55,8
Kortfristiga skulder	370,6	309,5
<b>Summa skulder</b>	<b>430,7</b>	<b>383,9</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>537,8</b>	<b>486,0</b>

<b>Kassaflödesanalys i sammandrag (Mkr)</b>	<b>KONCERNEN JAN-MARS</b>	
	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,3	-24,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9	-4,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6,1	20,9
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-1,8</b>	<b>-8,1</b>
Likvida medel vid periodens början	18,2	10,8
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>16,4</b>	<b>2,7</b>

<b>Koncernens nyckeltal och aktiedata</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>
<b>Nyckeltal</b>		
Avkastning på eget kapital	-6%	-4%
Rörelsemarginal	-3%	-2%
Soliditet	19%	20%
<b>Aktiedata</b>		
Eget kapital per aktie	4,92	4,83
Antal aktier (Antal miljoner)	20,609	20,609

<b>Förändring i koncernens eget kapital (Mkr)</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Ingående eget kapital 1 januari	107,9	103,9
<b>Förändring eget kapital</b>		
Nyemission	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	-0,2	0,0
Periodens resultat	-6,3	-4,3
Belopp vid periodens utgång	101,4	99,6

*Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.*