



2010-01-04

Pressmeddelande från Kopparbergs Bryggeri AB

Kopparberg Cider, de engelska krogägarnas val

Den största branschtidningen i England, The Morning Advertiser, som ges ut till 31000 barer och pubar, har anlitat CGA Research, ett dotterbolag till A.C.Nielsen, för att ta reda på vilka produkter barägarna är mest intresserade av att ha i sitt sortiment. De 5500 tillfrågade barägarna runt om i England utsåg Kopparberg Cider till nummer ett bland cidern och nummer fyra bland samtliga alkoholprodukter.

www.morningadvertiser.co.uk

Utgångspunkten var att ta fram de mest intressanta produkterna med snabbast tillväxt och bäst lönsamhet.

”Det är oerhört stimulerande att få en så positiv feedback från våra engelska kunder, vilka för övrigt har ett mycket brett utbud av produkter att välja bland, och detta ger oss självfallet extra kraft för vår framtida expansion”, säger Peter Bronsman, VD för Kopparbergs Bryggeri.

För vidare information kontakta:

Peter Bronsman, VD Kopparbergs Bryggeri AB

Tel. 031 63 12 60