



2017

HÅLLBARHETSRAPPORT



PREMIUM CIDER
KOPPARBERG

GENUINE SWEDISH CIDER
FROM THE KOPPARBERGS BRYGGERI
KOPPARBERG IS MADE IN ONE PLACE, AND ONE PLACE ONLY. THE KOPPARBERG BRYGGERI IS A FAMILY-OWNED BRYGGERI IN THE TOWN OF KOPPARBERG, SWEDEN. IT HAS BEEN OPENED ITS DOORS, IN 1882. WE'LL KEEP ON MAKING IT FOR YOU ENJOYING IT OVER HERE. THANKS FOR CHOOSING KOPPARBERG AND AS WE SAY IN SWEDEN:
SKÅL (CHEERS!)

INTRODUKTION

Denna hållbarhetsrapport för verksamheten har antagits av bolagets styrelse och sammanfattar den standard som guidar anställda, befattningshavare och ledning i Kopparbergs Bryggeri AB (Bolaget) och dess dotterbolag (Koncernen) i Koncernens hållbarhetsarbete.

Rapporten täcker inte varje händelse som kan uppkomma eller varje situation där etiska beslut måste tas, utan avser ge en översiktlig bild av policys och anställningsförhållanden som råder inom Bolaget och som har särskild relevans ur ett hållbarhetsperspektiv.

Vår affärsidé är att nationellt vara en ledande dryckesleverantör inom cider och öl samt att på en internationell nivå leda ciderutvecklingen. Ambitionen är att kvalitet ska genomsyra alla produkter som produceras av och/eller säljs till slutkund och att Kopparbergs produkter ska vara kundens första val i hyllan.

VÅRT MILJÖARBETE

Kvalitet och respekt för miljö och människor är en av grundstenarna i verksamheten, och vi bygger koncernens framgång och långsiktiga lönsamhet på dessa värderingar.

Vår verksamhet omgärdas av ett antal lagar, förordningar och direktiv som ställer höga krav på våra produktionsanläggningar. Kopparbergs kvalitetsavdelning svarar för att Koncernen i varje moment av produktion, distribution, m.m. iakttar tillämpliga regelverk.

Koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken, verksamheten påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom utsläpp av biokemisk syreförbrukning, kemisk syreförbrukning och kväveoxider.

Arbetet med att kontinuerligt minska företagets miljöpåverkan går hand i hand med minskade kostnader. En minskad energianvändning samt en minskad mängd avfall från fabriken bidrar inte bara till en förbättrad miljö utan även till en ökad kostnadseffektivitet.

Kopparbergs Bryggeri har en ambition att bidra till ett hållbart samhälle och att värna miljön. Koncernen utvecklar högkvalitativa produkter. Vi ska ligga i framkant med vår produktutveckling och det är väldigt viktigt för oss att vi inte bara utvecklar en produkt utan hela tiden förbättrar processen i allt från inköp av råvaror, material, val av förpackningsmaterial till att minska energiförbrukningen i exempelvis produktionen.

Vårt miljöarbete **DISTRIBUTION**

En stor del av vår verksamhet består av transporter. För att minska den miljöpåverkan dessa transporter har, har vi förnyat den del av vår fordonsflotta som består av tunga fordon. Samtliga av dem som vi kör i kontinuerlig trafik idag har motorer med EURO-klass 6. Vidare har vi ersatt 50 % av dieselförbrukningen med alternativa bränslen som ger upp till 90 % lägre utsläpp av CO2 jämfört med fossil diesel och målsättningen är att använda alternativa bränslen till 100 %.





Vårt miljöarbete

ENERGICENTRALEN

Koncernen har nyligen tagit ytterligare ett steg i att förena effektivisering av verksamheten med att ta ett ännu större miljöansvar. Våra produkter tillverkas numera i en anläggning som drivs med klimatneutrala bränslen och återvunnen spillvärme. Genom att kombinera existerande teknik på ett nytt och innovativt sätt har vi lyckats skapat långsiktiga besparingar för Koncernen och en miljövinst för samhället i stort.

Kopparbergs Bryggeri produktion består till största delen av öl- och cidertillverkning. Vid all produktion av dessa båda produkter bildas spillvärme. Vid tillverkningen av öl bildas spillvärmen vid vörtproduktionen i brygghuset och tas sedan tillvara och används för att förvärma vatten till inmäskning* i brygghuset samt till diskning av utrustning som används i ölproduktionen, t.ex. bryggpannor och tankar. I och om med att Koncernens tillverkning av cider har ökat markant och proportionellt i förhållande till öltillverkningen har ett överskott av spillvärme uppstått då spillvärmen inte på samma sätt kan användas i ciderproduktionen. Det är här vår investering i en ny

energicentral kommer in i bilden, genom den får vi en bättre balans i vår energiproduktion och förbrukning. Investeringen gjordes under verksamhetsåret 2016 och anläggningen togs i bruk under 2017.

Utvecklingen av hela produktionsanläggningen fortsätter under kommande år med målsättningen att ytterligare effektivisera och minska verksamhetens avtryck på miljön.

Kretsloppet som vi nu tack vare investeringen i energicentralen har ser ut som följer:

För tillverkning av öl och cider behövs kyla och värme. I energicentralen tillverkar vi värme, kyla och tryckluft. Vid produktion av kyla och tryckluft skapas stora mängder spillvärme. Kyla och värme lämnar energicentralen och går ut till bryggeriet.

Eftersom det bildas tre delar värme för varje del kyla i processen kan vi ta tillvara på spillvärmen för utvalda processteg och för att värma upp våra lokaler via det interna fjärrvärmenätet.

*Vid öltillverkning inleder man med att krossa malten och blanda det krossade malkornet med vatten. Denna blandningsprocess kallas inmäskning. Vid inmäskningen skall vattnet var mellan 35-55 grader varmt beroende på vilken typ av öl som man skall brygga. För att värma upp detta vatten använder vi spillvärme från bryggingsprocessen samt från energicentralen.

Vårt miljöarbete

NYCKELTAL ENERGICENTRALEN

- Ersätter 97 % av den olja vi tidigare eldat.
- 1 200 MWh spillvärme tas tillvara och kan via det interna fjärrvärmenätet föras in i bryggeriet och användas i produktion.
- Frigör 400 MWh grön el som vi tidigare handlat.
- Elbolaget kan producera 1600 MWh grön el tack vare att vi eldar med deras träpellets.
- Minskar bryggeriets utsläpp av växthusgaser med 3000 ton per år.
- Ger bryggeriet en effektivare energianvändning.
- Förbinds med bryggeriet genom en 300 meter ledningskulvert med ång-, kondensat, kyl- och tryckluftsledningar samt ledning för spillvärme.
- Total energiförbrukning innan investering i energicentralen 2016 0,205 kWh/liter. Total energiförbrukning efter investeringen 0,163 kWh/liter. Total minskning med 21 %.
- Energiförbrukning ånga och värme innan investering i energicentralen 2016 0,114 kWh/liter. Total energiförbrukning efter investeringen 0,082 kWh/liter. Total minskning med 28 %.
- Total energiförbrukning innan investering i energicentralen 2016 0,091 kWh/liter. Total energiförbrukning efter investeringen 0,081 kWh/liter. Total minskning med 11 %.



Vårt miljöarbete

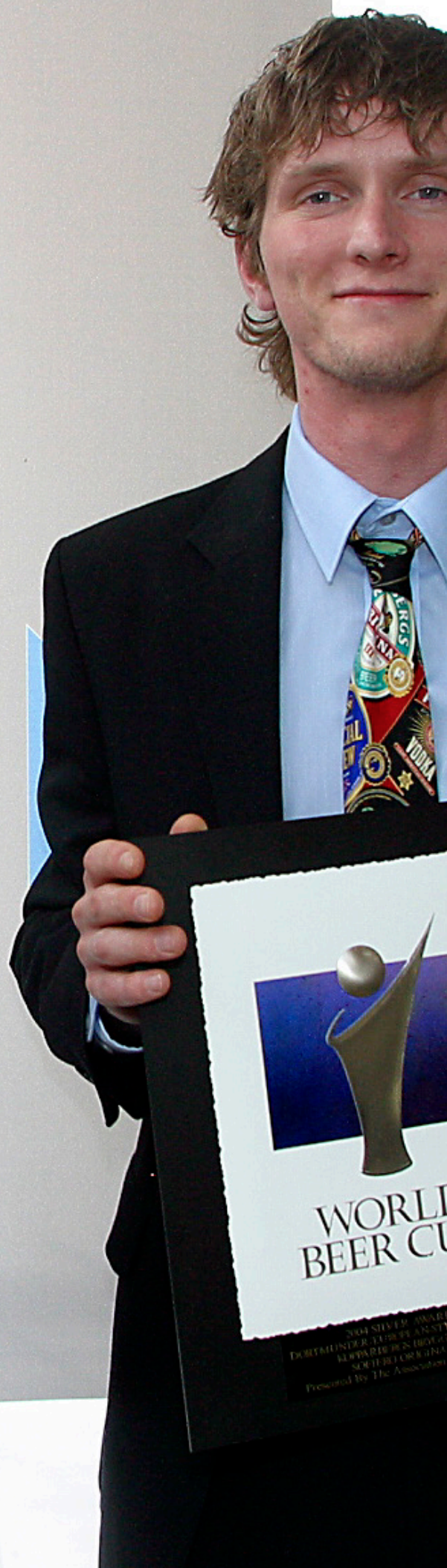
VÅR DEL I DET STÖRRE KRETSLOPPET

Vi eldar träpellets i vår energicentral. Träpelletsen kommer från så lokala leverantörer som möjligt. Leverantörerna tillverkar el i ångdrivna generatorer då det behövs värme i tillverkningsprocessen för träpellets. Askan från pelletsen som eldas i energicentralen hämtas av leverantören och används som gödning av skogsmark. Elenergi som används i bryggeriet är förnyelsebar el från vind- och vattenkraft. I projektet energicentralen har installation skett av effektiva kompressorer för produktion av kyla och tryckluft. Detta har inneburit att en mindre mängd klimatsmart el förbrukas av oss och istället kan förbrukas av någon annan.

Genom våra energieffektiviseringsåtgärder förbrukas mindre energi vilket minskar verksamhetens totala avtryck på miljön.

Kretsloppet som vi nu tack vare investeringen i energicentralen har ser ut som följer:

För tillverkning av öl och cider behövs kyla och värme. I energicentralen tillverkar vi värme, kyla och tryckluft. Vid produktion av kyla och tryckluft skapas stora mängder spillvärme. Kyla och värme lämnar energicentralen och går ut till bryggeriet. Eftersom det bildas tre delar värme för varje del kyla i processen kan vi ta tillvara på spillvärmen för utvalda processteg och för att värma upp våra lokaler via det interna fjärrvärmenätet.



KVALITETS- CERTIFIERING

Den internationella standarden för effektiv styrning av hygien och kvalitet inom livsmedelsbranschen kallas för "BRC Global standard – livsmedel". Under de senaste åren har detaljhandelns krav ökat på livsmedelsproducenter när det gäller kvalitets- och miljöstyrning. Behovet av en certifiering enligt BRC-standard har visats sig vara stort.

BRC Global Standards är ett ledande varumärke och konsumentskyddsorganisation, som används i över 130 länder, med certifiering som utfärdats genom ett globalt nätverk av ackrediterade certifieringsorgan.

BRC Global Standards garanterar kvalitet, säkerhet och operativa kriterier och ser till att tillverkarna uppfyller sina rättsliga skyldigheter och ger skydd för slutkonsumenten. BRC Global Standard är ofta ett grundläggande krav för ledande återförsäljare, tillverkare och mat-serviceorganisationer. Det är även ett accepterat och godkänt system för export främst inom Europa. Sedan 2009 är Kopparbergs Bryggeri AB BRC-certifierat. Detta innebär att bryggeriet varje år granskas av en oberoende part. Vid senaste revisionen fick vi AA, som är högsta betyg.

SOCIALA OCH ETISKA NORMER

Vi strävar efter att utföra vår verksamhet i enlighet med alla tillämplbara miljö-, arbetslivs-, och säkerhetslagar och regleringar. Vi strävar också efter att ha ett säkert och hälsosamt arbetsklimat för våra anställda och efter att undvika allvarliga konsekvenser för och skador på klimatet och de samhällen i vilka vi bedriver vår affärsverksamhet. Ansvaret för att nå detta mål har alla anställda, befattningshavare och ledningspersoner.

Bolaget skall vara en arbetsplats som präglas av respekt för individen och människors lika värde. Arbetsmiljön skall karaktäriseras av öppenhet, gemenskap och möjligheter till personlig utveckling. Kopparbergs Bryggeri eftersträvar korta beslutsvägar med delegerat ansvar och befogenheter, och har som målsättning att varje medarbetare ska känna sig delaktig i och ansvarig för bolagets utveckling. Detta ställer krav på medarbetarna. Då vi har försäljning i ett 40-tal länder runt om i världen är det en fördel att våra medarbetare har olika ursprung, talar flera olika språk och förstår olika kulturer.





WITH A TASTE OF STRAWBERRY

PREMIUM CIDER

KOPPARBERG

Strawberry & Lime

4.5% VOL.

DRINK • BEST BEFORE, SEE DATE

VÅRA LEVERANTÖRER

För att få en bättre kvalitet samt att se till så att våra leverantörer lever upp till våra förväntningar och krav får alla våra leverantörer fylla i en Leverantörsbedömning. Genom frågor om kemikalier, miljö och socialt ansvar kan vi fastslå att leverantörens arbetssätt är godkänt gällande livsmedelssäkerhet, hygien, spårbarhet samt att de tar miljö- och socialt ansvar. Bedömningen granskas sedan av oss innan leverantören godkänns. Kopparbergs förhåller sig också möjligheten att göra platsbesök hos våra leverantörer under avtalstiden för att verifiera att de lever upp till våra krav.

INTEGRATIONS- PROJEKT

Sedan 2015 har Kopparbergs Bryggeri hjälpt nyanlända och asylsökande att få en meningsfull vardag. Detta genom projektet Shake Hands som drivs tillsammans med Kopparbergs/Göteborg FC. Ett projekt med målet att skapa en bättre framtid för dem som söker sig till Sverige.

Integrationsprojekt **SHAKE HANDS**



Att vi valde att lägga det i ett eget projekt som Shake Hands beror på att vi på detta vis kan samla vår satsning på ett och samma ställe. Här kan vi samla all kunskap vi har att tillgå och den vi tar till oss allteftersom projektet utvecklas. Vi har startat med projekt i Göteborg men allt eftersom vi samlat kunskaper och erfarenheter kan vi sprida detta ut i landet och nå ut bredare. Vi kan knyta till oss allt fler som vill hjälpa till och genom Shake Hands har vi kontroll genom projektens alla faser.

Samarbetet är långsiktigt och pågående – engagemanget i Shake Hands kommer att fortgå så länge det behövs och så länge vi känner att arbetet är viktigt och nödvändigt.

Vi började med att etablera kontakt med berörda myndigheter och bygga ett kontaktnät på flyktingboendena. Som ett första steg i projektet bjöd vi på gratis fotboll, på KGFC:s, IFK Göteborgs och IF Elfsborgs matcher. Vi hämtade vid flyktingboendet, bjöd på matchen, informerat om fotboll och om Sverige och efter matchen körde vi dem tillbaka.

Därefter var det dags för nästa steg. Vi körde igång ett projekt för att ta tillvara på de kunskaper, erfarenheter och resurser flyktingar och invandrare

har med sig när de kommer till Sverige. Shake Hands och vårt dotterbolag John Scott's pubar startade ett samarbete i syfte att stimulera utvecklingen av pub- och restaurangverksamheten och utbilda och integrera människor som har anlänt till vårt land som flyktingar.

Människor som har sökt sig till Sverige får på detta vis en chans att etablera sig och känna sig välkomna och behövda- samtidigt som vi tar tillvara deras yrkestalanger. Utbildningen sker på någon av John Scott's pubar och språkundervisning ingår i utbildningen.

Slutmålet för Shake Hands och John Scott's är att fånga upp de personer som har någon form av tidigare erfarenhet av kockyrket i sitt hemland, som vi kan utveckla till att laga mat enligt John Scott's standard och meny. Personen kan komma från hela världen, man eller kvinna, oavsett ålder, bara de har med sig grundkunskaper i matlagning.

Förhoppningen är att detta i slutänden leder till fast anställning på någon av John Scott's pubar.

**ALLA MÄNNISKOR
HAR LIKA VÄRDE**

Alla människor har lika värde **JÄMSTÄLLDHETSARBETE**

Koncernen har ett starkt engagemang i jämställdhetsfrågor. Det långsiktiga jämställdhetsarbetet ska syfta till att säkerställa kvinnors och mäns lika rätt ifråga om karriär, anställnings- och andra arbetsvillkor samt utvecklingsmöjligheter i arbetet. Målsättningen är att inga skillnader ska finnas i Bolaget avseende yrkesroller och ersättningsnivåer som går att förklara med könstillhörighet. Dessutom ska alla anställda uppleva att de i det dagliga arbetet och avseende arbetets påverkan på familjelivet har en situation likvärdig med det motsatta könets situation.

Jämställdhetsarbetet ska bedrivas genom aktiva åtgärder för personalen och genom integrering av jämställdhetsperspektivet i Bolagets dagliga verksamhet. Exempel på aktiva åtgärder kan vara årliga utvärderingar, information och öppen kommunikation mellan chefer och anställda samt att rekryteringar genomförs med jämställdhetsperspektivet i åtanke.

Bolagets ledning ska kontinuerligt utvärdera och förbättra sitt arbete med jämställdhetsfrågor. Bolagets kortsiktiga målsättning för jämställdhetsarbetet är att uppnå en situation där Bolagets antal anställda kvinnor ökar så att så småningom antalet män och kvinnor är lika stort.

Alla människor har lika värde **ARBETETS KOMBINATION MED FÖRÄLDRASKAP**

Målsättningen är att möjliggöra för Bolagets kvinnliga och manliga anställda att lättare kunna kombinera förvärvsarbete med föräldraskap. Manliga anställda ska ta ut föräldraledighet i större utsträckning än hitintills.

Vidare ska vi möjliggöra för anställda att i större utsträckning anpassa arbetstiden så att föräldraskap och arbete lättare kan kombineras, t.ex. genom deltidsanställning och flexibla arbetstider.

Vi ska motverka känslan av att föräldraledighet är något besvärligt eller negativt. Negativ syn på, och prat om, föräldraledighet, deltidsanställning och flexibla arbetstider ska inte godtas.

Alla människor har lika värde **SEXUELLA TRAKASSERIER**

Bolaget har en nolltolerans mot sexuella trakasserier. Sexuella trakasserier inkluderar ovälkommet uppträdande av sexuell natur eller annat uppträdande relaterat till kön och kan innefatta ovälkommet fysiskt, verbalt eller icke verbalt uppträdande. Det finns rutiner för hantering av eventuella anmälningar. Planerade åtgärder är att rutiner för hantering av anmälningar om sexuella trakasserier ska vidareutvecklas och upprättas.

KOPPARB

Alla människor har lika värde **KOMPETENSUTVECKLING OCH REKRYTERING**

Vår målsättning i kompetensutvecklingsarbetet är att en jämn fördelning mellan kvinnor och män i olika typer av arbete och kategorier av anställda ska uppnås.

I vårt rekryteringsarbete jobbar vi med målsättningen är att Koncernen ska ha en jämn fördelning mellan anställda män och kvinnor totalt, såväl bland personalen som bland chefer och i ledningsgruppen. Kvinnor och män ska ha samma möjligheter till utveckling och befordran i arbetet och uppmuntras till fortsatt karriär och att söka chefsbefattningar. Det är viktigt att varje individs unika kompetens identifieras för att kunna omhändertas, vidareutvecklas och därmed kan utnyttjas inom hela organisationen.

Bolagets ledning och rekryteringsansvariga har till uppgift att identifiera och eliminera hinder och trösklar som är till nackdel på grund av kön vid sökande av lediga tjänster hos Bolaget. Urvalskriterier som har direkt eller indirekt samband med kön ska inte förekomma. Detta gäller såväl vid intern som vid extern rekrytering.

MUTOR OCH KORRUPTION

Koncernen arbetar aktivt för att motverka och har nolltolerans gentemot mutor och korruption i sin globala verksamhet. Detta gäller för all personal inom Koncernen. Det gäller även för utomstående parter då de agerar på uppdrag av Koncernen, inklusive (men inte begränsat till) agenter, konsulter, distributörer och samarbetsparter. Den nolltoleransen gäller alla företagstransaktioner i alla länder där Koncernen är verksam.

Ingen anställd inom Koncernen eller dess samarbetspartners kommer att drabbas av negativa konsekvenser för sin vägran att ge eller ta emot en muta, även om detta i enskilda fall kan innebära att Koncernen förlorar affärer som följd av det.

