

Delårsrapport

Q2
2025



för perioden 2025-01-01 – 2025-06-30
Koppaberg's Bryggeri AB (publ) 556479-8493

KOPPARBERG

Sammanfattning halvår 2025 (Jämfört med halvår 2024)

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 207,5 Mkr (1 214,6 Mkr).
- Koncernens resultat före avskrivningar uppgick till 152,4 Mkr (152,0 Mkr).
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 3,43 kr (4,83 kr).
- Kopparberg Crisp Apple på Wimbledon.

Sammanfattning kvartal 2, 2025 (Jämfört med kvartal 2, 2024)

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 735,1 Mkr (733,6 Mkr).
- Koncernens resultat före avskrivningar uppgick till 107,7 Mkr (107,7 Mkr).
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 3,13 kr (3,27 kr).

Verksamhet

Kopparbergs Bryggeri AB producerar, säljer och distribuerar öl, cider, vin, spritdrycker, läskedrycker och vatten.

Fakturering

Kopparbergskoncernens nettofakturering (exkl. dryckesskatter) uppgick till 1 207,5 Mkr (1 214,6 Mkr).

Resultatet

Koncernens resultat före skatt och minoritetsintressen uppgick till 95,9 Mkr (130,4 Mkr).

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick för perioden till 22,1 Mkr (56,5 Mkr). Investeringarna fördelas enligt följande:

Immateriella anläggningstillgångar	0,9 Mkr	(0,1 Mkr)
Materiella anläggningstillgångar	19,6 Mkr	(57,3 Mkr)
Finansiella anläggningstillgångar	1,6 Mkr	(-0,9 Mkr)

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Tillämpade redovisningsprinciper är enligt K3 reglerna.

Miljöpåverkan

Koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken, verksamheten påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom utsläpp av biokemisk syreförbrukning, kemisk syreförbrukning och kväveoxider.

Ställda panter och ansvarsförbindelser

Ställda panter har minskat med 0,6 Mkr avseende tillgångar belastade med äganderättsförbehåll jämfört med 2024-12-31.

Utnyttjad fakturakredit av belånade kundfordringar uppgår per 2025-06-30 till 156,7 Mkr (166,6 Mkr).

Nästa rapporttillfälle

Nästa rapporttillfälle är den 19/11 2025. Rapporten kommer att finnas tillgänglig på vår hemsida: www.kopparbergs.se.

VD:s kommentar



Koncernens nettoomsättning uppgick under det första halvåret 2025 till 1 207,5 Mkr (1 214,6 Mkr).

Under det andra kvartalet 2025 uppgick koncernens nettoomsättning till 735,1 Mkr (733,6 Mkr).

Omsättningen under det andra kvartalet uppgick till samma nivå som under motsvarande period föregående år.

På den brittiska marknaden, som är vår största och viktigaste exportmarknad, fortsätter vi att fokusera på våra ciderprodukter under varumärket Kopparberg. Försäljningen ligger på samma nivå som förra året, vilket är positivt med tanke på att herrarnas fotbolls-EM spelades under samma period, en händelse som vanligtvis påverkar försäljningsvolymerna i betydande grad.

Våra cidervarianter Strawberry/Lime och Mixed Fruit behåller en stark position på marknaden, och den alkoholfria cidern lockar kontinuerligt nya kunder samtidigt som den tar ytterligare marknadsandelar.

Den framgångsrika lanseringen av vår Mixed Pack med cider fortsätter att uppskattas av konsumenterna. Genom att erbjuda varierande förpackningsstorlekar, såsom 10- och 12-pack, samt olika smakkombinationer, skapas en unik möjlighet att nå ut till konsumenterna med flera smaker som säsongsvarianter samtidigt som varumärket Kopparberg stärks.

Vårt distributionsavtal med Budweiser Brewing Group (BBG) i Storbritannien, där BBG ansvarar för distribution och försäljning av Kopparbergs ciderprodukter på pubar och restauranger samt Kopparberg Crisp Apple på pubar, restauranger och på Supermarkets, har fått en mycket positiv start. Tack vare deras starka distributionsnätverk har vi också fått fatinstallationer på prestigefyllda platser som Wembley Stadium i London och tennisturneringen i Wimbledon. Konsumenternas återkoppling har varit mycket positiv när de haft möjlighet att avnjuta en välkyld och fräsch äppelcider på fat vid dessa evenemang. Med denna lovande start är vi optimistiska och förväntansfulla inför att avtalet kommer att lyfta vår synlighet på pubarna runt om på de brittiska öarna till nästa nivå.

På våra viktigaste turistmarknader, såsom Spanien (inklusive Kanarieöarna), Cypern, Grekland och Malta, spelar försäljningen en central roll för vår marknadsföring. Här får turister, däribland många från våra största exportmarknader så som Storbritannien, möjlighet att prova våra produkter i en avslappnad semesteratmosfär. Detta skapar en positiv upplevelse och ökar sannolikheten att de fortsätter köpa våra produkter när de återvänder hem. Denna exponering gör turistdestinationerna strategiskt betydelsefulla även på längre sikt. Denna närvaro är även en del av vår långsiktiga strategi för att nå lokala konsumenter på dessa marknader. Även på viktiga mark-

nader som Irland och Australien håller försäljningen en stabil nivå.

Försäljningen på den svenska marknaden, via Systembolaget, ligger i nivå med föregående år. Våra starka varumärken inom öl- och cidersegmentet, såsom Kopparberg Cider, Sofiero Original och Höga Kusten, behåller sina marknadspositioner.

Inom Horeca-segmentet (hotell, restaurang och catering) är försäljningen också oförändrad jämfört med föregående år. Denna kanal har fortsatt stor betydelse för att stärka synligheten och marknadsföringen av våra produkter.

Resultatet före avskrivningar för perioden uppgick till 152,4 Mkr (152,0 Mkr).

Det andra kvartalet uppvisade ett resultat före avskrivningar på 107,7 Mkr (107,7 Mkr).

Året har inletts positivt och resultatet för andra kvartalet är i linje med föregående år. Det ska bli mycket intressant att följa utvecklingen av Crisp Apple, som nu, utöver on-trade, även har lanserats på Supermarkets.

Peter Bronsman

VD Kopparbergs Bryggeri AB



Kopparberg Crisp Apple på Wimbledon

Resultaträkningar (Mkr)

Resultaträkningar (Mkr)	KONCERNEN				
	2:A KVARTALET		6 MÅNADER		HELÅR
	APRIL-JUNI		JAN-JUNI		
	2025	2024	2025	2024	
Nettoomsättning inkl. dryckesskatt	1 015,8	1 070,3	1 664,1	1 755,1	3 462,2
Dryckesskatt	-291,3	-334,1	-476,5	-563,5	-1 090,2
Övriga rörelseintäkter	10,6	-2,6	19,9	23,0	72,9
Nettoomsättning	735,1	733,6	1 207,5	1 214,6	2 444,9
Rörelsens kostnader					
Råvaror och handelsvaror	-359,6	-358,8	-539,0	-564,0	-1 158,0
Övriga externa kostnader	-185,9	-177,3	-328,5	-319,4	-670,1
Personalkostnader	-90,8	-87,8	-178,8	-169,8	-352,4
Övriga rörelsekostnader	8,9	-2,0	-8,8	-9,4	-15,2
Resultat före avskrivningar	107,7	107,7	152,4	152,0	249,2
Avskrivningar	-15,8	-16,0	-31,7	-32,4	-63,6
Rörelseresultat	91,9	91,7	120,7	119,6	185,6
Finansiella intäkter och kostnader inkl. valutakursdifferenser	-8,2	-2,4	-24,8	10,8	-21,3
Resultat efter finansiella poster	83,7	89,3	95,9	130,4	164,3
Skatt på periodens resultat	-17,8	-19,8	-23,2	-30,5	-41,3
Minoritetsandelar	-1,3	-2,2	-2,0	-0,3	-5,6
Periodens resultat	64,6	67,3	70,7	99,6	117,4
Resultat per aktie (Kr)	3,13	3,27	3,43	4,83	5,70

Några utspädningseffekter per aktie finns inte.

Balansräkningar (Mkr)

	KONCERNEN		
	250630	240630	241231
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	48,2	65,6	49,8
Materiella anläggningstillgångar	467,0	468,4	478,8
Finansiella anläggningstillgångar	56,6	60,7	55,2
Summa anläggningstillgångar	571,8	594,7	583,8
Varulager	329,5	438,8	322,9
Kortfristiga fordringar	788,1	923,9	667,8
Kassa och bank	88,6	50,1	99,7
Summa omsättningstillgångar	1 206,2	1 412,8	1 090,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 778,0	2 007,5	1 674,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital	74,9	74,9	74,9
Annat eget kapital inklusive årets resultat	719,5	778,6	801,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	794,4	853,5	876,0
Minoritetsintressen	44,3	45,6	45,0
Summa eget kapital	838,7	899,1	921,0
Avsättningar	24,5	24,6	28,5
Långfristiga skulder	4,4	5,0	6,0
Kortfristiga skulder	910,4	1 078,8	718,7
Summa skulder	939,3	1 108,4	753,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 778,0	2 007,5	1 674,2

Resultaträkningar (Mkr)

	MODERBOLAGET				
	2:A KVARTALET		6 MÅNADER		HELÅR
	APRIL-JUNI		JAN-JUNI		
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning inkl. dryckesskatt	600,1	645,7	1 111,7	1 133,7	2 059,6
Dryckesskatt	-118,3	-123,4	-207,9	-223,3	-452,4
Övriga rörelseintäkter	9,2	-6,3	17,0	15,3	54,9
Nettoomsättning	491,0	516,0	920,8	925,7	1 662,1
Rörelsens kostnader					
Råvaror och handelsvaror	-270,0	-297,9	-501,3	-517,7	-920,4
Övriga externa kostnader	-86,7	-72,4	-163,7	-149,9	-353,3
Personalkostnader	-46,2	-45,9	-90,5	-88,4	-180,7
Övriga rörelsekostnader	8,9	-2,0	-8,8	-9,4	-15,2
Resultat före avskrivningar	97,0	97,8	156,5	160,3	192,5
Avskrivningar	-10,4	-11,0	-21,0	-22,1	-42,7
Rörelseresultat	86,6	86,8	135,5	138,2	149,8
Finansiella intäkter och kostnader inkl. valutakursdifferenser	-5,7	10,4	-2,6	12,4	-13,0
Resultat efter finansiella poster	80,9	97,2	132,9	150,6	136,8
Skatt på periodens resultat	-16,7	-18,0	-25,4	-29,0	-26,3
Periodens resultat	64,2	79,2	107,5	121,6	110,5
Resultat per aktie (Kr)	3,12	3,84	5,22	5,90	5,36

Några utspädnings effekter per aktie finns inte.

Balansräkningar (Mkr)

	MODERBOLAGET		
	250630	240630	241231
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	28,5	43,3	30,1
Materiella anläggningstillgångar	331,9	323,8	333,7
Finansiella anläggningstillgångar	306,3	292,7	299,8
Summa anläggningstillgångar	666,7	659,8	663,6
Varulager	177,6	153,3	191,4
Kortfristiga fordringar	491,2	687,3	473,9
Kassa och bank	65,8	11,8	43,2
Summa omsättningstillgångar	734,6	852,4	708,5
SUMMA TILLGÅNGAR	1 401,3	1 512,2	1 372,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital	75,1	75,1	75,1
Annat eget kapital inklusive årets resultat	684,6	742,8	731,7
Summa eget kapital	759,7	817,9	806,8
Obeskattade reserver	133,3	133,3	133,3
Långfristiga skulder	3,1	2,8	4,0
Kortfristiga skulder	505,2	558,2	428,0
Summa skulder	641,6	694,3	565,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 401,3	1 512,2	1 372,1

Kassaflödesanalys i sammandrag (Mkr)	2:A KVARTALET		KONCERNEN		HELÅR 2024
	2025	2024	2025	2024	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36,7	52,3	-9,0	67,8	166,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,9	-43,4	-22,1	-56,5	-78,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5,3	-104,8	17,8	-103,1	-129,6
Förändring av likvida medel	23,5	-95,9	-13,3	-91,8	-41,9
Likvida medel vid periodens början	64,9	146,1	99,7	143,6	143,6
Kursdifferenser i likvida medel	0,2	-0,1	2,2	-1,7	-2,0
Likvida medel vid periodens slut	88,6	50,1	88,6	50,1	99,7

Koncernens nyckeltal och aktiedata	2025	2024	2024
Nyckeltal			
Avkastning på eget kapital	11%	14%	18%
Rörelsemarginal före finansiella poster	10%	10%	8%
Rörelsemarginal efter finansiella poster	8%	11%	7%
Soliditet	47%	45%	55%
Aktiedata			
Eget kapital per aktie	38,54	41,41	42,50
Antal aktier (Antal miljoner)	20,609	20,609	20,609

Förändring i koncernens eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (Mkr)	KONCERNEN JAN-JUNI 2025	HELÅR 2024
Ingående eget kapital 1 januari	876,0	908,0
Förändring av eget kapital		
Utdelning	-154,6	-154,6
Omräkningsdifferens	2,3	0,6
Förändring i koncernens struktur	0,0	4,6
Periodens resultat	70,7	117,4
Belopp vid periodens utgång	794,4	876,0

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.