

KOPPARBERG®

2025

HÅLLBAHETS-  
RAPPORT

## INLEDNING

Denna hållbarhetsrapport har antagits av bolagets styrelse och redogör för de riktlinjer och standarder som vägleder anställda, befattningshavare och ledning i Kopparbergs Bryggeri AB (Bolaget) samt dess dotterbolag (Koncernen) i deras hållbarhetsarbete. Rapporten ger en översikt över Koncernens insatser och ansvar inom hållbarhet, med fokus på miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade frågor (ESG). Rapporten omfattar företagets hållbarhetsarbete under räkenskapsåret 2025, från 2025-01-01 till 2025-12-31, och baseras på uppgifter från denna period.

Rapporten täcker inte varje händelse som kan uppkomma eller varje situation där etiska beslut måste tas, utan avser ge en översiktlig bild av policys och anställningsförhållanden som råder inom Bolaget och som har särskild relevans ur ett hållbarhetsperspektiv.



## **AFFÄRSIDÉ OCH HÅLLBARHETSFOKUS**

Kopparbergs Bryggeri AB vill vara en ledande och ansvarsfull aktör inom dryckesindustrin, både nationellt inom cider och öl samt internationellt genom att driva ciderutvecklingen och expandera inom spritsegmentet. Kvalitet genomsyrar hela verksamheten, från produktion till slutkund, och vi arbetar aktivt för att förena tradition med innovation. Vårt mål är att erbjuda hållbara och högkvalitativa produkter som förblir konsumenternas förstahandsval, samtidigt som vi tar ansvar för miljö, samhälle och affärsetik. Genom vår hållbarhetspolicy säkerställer vi ett långsiktigt ansvarstagande, vilket innebär regelbundna uppföljningar, utbildning av personal och samarbete med hållbara leverantörer. Våra processer granskas löpande för att minimera miljöpåverkan och stärka det sociala ansvaret.

## **HÅLLBAR AFFÄRSMODELL**

Sedan grundandet 1882 i Kopparberg, Sverige, har bolaget utvecklat en affärsmodell där tradition och nytänkande samverkar för att skapa långsiktigt värde. Genom att integrera miljömässiga och sociala hållbarhetsaspekter i verksamheten arbetar vi för att minska klimatpåverkan och bidra till en mer hållbar dryckesindustri.

## **PRODUKTUTVECKLING OCH INNOVATION**

Bolaget erbjuder ett brett sortiment av drycker, inklusive cider, öl, julmust, kolsyrat vatten och starksprit. Genom att utveckla produkter med naturliga ingredienser och anpassa utbudet efter marknadstrender strävar vi efter att minska miljöavtrycket samtidigt som vi möter konsumenternas efterfrågan.

## **INTERNATIONELL EXPANSION MED ANSVAR**

Idag finns våra produkter i över 30 länder runt om i världen. Genom att samarbeta med lokala partners och optimera logistiken arbetar vi för att minimera transporter och därmed klimatpåverkan, samtidigt som vi bidrar till ekonomisk utveckling och sysselsättning i de regioner där vi är verksamma.

## **MILJÖANSVAR OCH RESURSEFFEKTIVITET**

För att minska vår miljöpåverkan har vi genomfört omfattande investeringar inom energieffektivisering och hållbara produktionsmetoder. Vi arbetar ständigt med att optimera resursanvändningen genom att effektivisera energiförbrukningen, spara vatten och återvinna produktionsspill. Dessa åtgärder är en del av vår långsiktiga strategi för en mer hållbar dryckesproduktion.

## **FRAMTIDENS HÅLLBARA DRYCKESPRODUKTION**

Genom att kombinera innovation med ansvarsfull tillväxt skapar Bolaget en framtidssäkrad verksamhet. Med fortsatt fokus på miljö och social hållbarhet strävar vi efter att positivt påverka både branschen och samhället.

# VÅRT MILJÖARBETE

Bolaget arbetar ständigt för att minska sin miljöpåverkan och driva verksamheten på ett resurssnålt sätt. Vi säkerställer efterlevnad av all relevant miljölagstiftning, tillstånd och avtal och strävar efter att upprätthålla ett förtroendefullt samarbete med myndigheter, intressenter och allmänheten.

Genom kontinuerlig dialog och utbildning ökar vi våra medarbetares förståelse för miljöfrågor som är särskilt viktiga för vårt företag. Detta gör det möjligt för våra anställda att aktivt bidra till och ta ansvar för vårt miljöarbete i sina respektive arbetsområden.

Vi prioriterar även samarbeten med leverantörer och distributörer som engagerar sig i ett aktivt och ansvarsfullt miljöarbete.

## **KVALITET, MILJÖANSVAR OCH HÅLLBAR UTVECKLING**

Kvalitet, respekt för miljön och människor är grundläggande värderingar för Bolaget. Vår långsiktiga framgång och lönsamhet bygger på dessa principer, där hållbarhetsarbetet spelar en central roll i vår affärsstrategi.

## **REGELVERK OCH EFTERLEVNAD**

Verksamheten omfattas av ett flertal lagar och förordningar som ställer strikta krav på våra produktionsanläggningar. För att säkerställa att alla processer följer gällande regelverk arbetar vår kvalitetsavdelning aktivt med att övervaka och implementera nödvändiga åtgärder genom hela kedjan, från produktion till distribution.

## **MILJÖPÅVERKAN OCH ÅTGÄRDER**

Bolaget bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken, där den största miljöpåverkan kommer från utsläpp till vatten och luft, buller, lukt samt avfallshantering. Vi arbetar målmedvetet för att minimera dessa effekter genom effektiva processer, kontinuerliga förbättringar och investeringar i hållbar teknik.

## **RESURSEFFEKTIVITET OCH KLIMATANSVAR**

Vår strävan att minska miljöpåverkan går hand i hand med att förbättra resurseffektiviteten. Genom att sänka energiåtgången och minska avfallsmängderna i våra fabriker bidrar vi både till en mer hållbar verksamhet och ökad kostnadseffektivitet.

## **HÅLLBAR PRODUKTUTVECKLING**

Vår ambition är att bidra till ett hållbart samhälle genom att utveckla högkvalitativa produkter och samtidigt förbättra hela produktionskedjan. Vi strävar efter att ligga i framkant inom produktutveckling, där hållbarhet integreras i allt från inköp av råvaror och val av förpackningsmaterial till energieffektivisering i produktionen.

## LAGER & DISTRIBUTION

### HÅLLBARA TRANSPORTER OCH DRIVMEDEL

Under året har vi vidareutvecklat vår samdistributionslösning, där ökad fyllnadsgrad genom samordning av volymer bidrar till minskad klimatpåverkan. Arbetet har resulterat i nya volymer för samdistribution som förväntas ge ytterligare effekt under 2026. Vi har även påbörjat implementeringen av förnybara bränslen i samarbete med våra transportörer, främst HVO, i linje med kundkrav, vilket samtidigt stärker hållbarheten i hela flödet. Parallellt följer vi utvecklingen inom elektrifiering noggrant och initierar aktiviteter tillsammans med

våra leverantörer, där vi aktivt bidrar i beslut kring nyanskaffning av fordon för att möjliggöra mer hållbara transporter med minskade utsläpp. Tillsammans med dryckesnätverkets logistikpartner har vi utvecklat förutsättningar för mer datadriven transportplanering genom fördjupade integrationer, främst med fokus på ökad effektivitet, proaktivitet och förbättrad uppföljning.

Sammantaget har 2025 präglats av initiativ som lägger grunden för fortsatt effektivisering och minskad klimatpåverkan.





## ENERGICENTRALEN

### **EFFEKTIVISERING OCH MILJÖANSVAR GENOM INNOVATIV TEKNIK**

Bolaget tar ett stort miljöansvar genom effektiv energihantering. Våra produkter tillverkas i en anläggning som drivs av klimatneutrala bränslen och återvunnen spillvärme. Genom att kombinera befintlig teknik på nya och innovativasätt har vi inte bara skapat långsiktiga besparingar för koncernen, utan också bidragit till en positiv miljöpåverkan på samhällsnivå.

### **HÅLLBAR PRODUKTION OCH HANTERING AV SPILLVÄRME**

Produktionen vid vår anläggning omfattar till stor del öl- och cidertillverkning, vilket resulterar i betydande mängder spillvärme. I ölproduktionen genereras spillvärme under vörtproduktionen i brygghuset, och denna energi används för att förvärma vatten till inmäskning och för att rengöra produktionsutrustningen. För ciderproduktionen är dock behovet av spillvärme inte lika stort, vilket skapar ett överskott av energi.

För att effektivisera energianvändningen installerade vi 2017 en energicentral som skapar balans i produktion och förbrukning, vilket leder till både ekonomiska besparingar och minskad miljöpåverkan.

### **EFFEKTIVISERING OCH MINSKAD ELFÖRBRUKNING**

Under 2020 genomförde vi en omfördelning av processkyla genom att flytta kylproduktionen till den nya energicentralen. Detta ledde till att en gammal och ineffektiv kylanläggning stängdes ner, vilket resulterade i en minskning av vår totala elförbrukning med cirka 360 megawatt. Samtidigt har vi kunnat utnyttja spillvärme för att driva vårt interna ljumvattensystem, vilket ytterligare reducerar vårt energibehov.

### **KRETSLOPP OCH RESURSEFFEKTIVITET**

Vår energicentral skapar ett effektivt kretslopp för energiutnyttjande, där både kyla och värme är avgörande för produktionen av öl och cider. I energicentralen produceras värme, kyla och tryckluft, och den process som genererar kyla och tryckluft resulterar i stora mängder spillvärme. Denna spillvärme tas tillvara och används för utvalda processteg samt för uppvärmning av våra lokaler via vårt interna fjärrvärmesystem. Eftersom processen producerar tre delar värme för varje del kyla, optimeras både resursanvändning och vårt ekologiska fotavtryck minskar.

\*Vid öltillverkning inleder man med att krossa malten och blanda det krossade malkornet med vatten. Denna blandningsprocess kallas inmäskning. Vid inmäskningen skall vattnet vara mellan 35–55 grader varmt beroende på vilken typ av öl som man skall brygga. För att värma upp detta vatten använder vi spillvärme från bryggingsprocessen samt från energicentralen.

# VÅR DEL I DET STÖRRE KRETSLOPPET

I vår energicentral eldas träpellets som huvudsaklig energikälla. För att minimera miljöpåverkan kommer dessa träpellets från lokala leverantörer, som tillverkar el i ångdrivna generatorer där värme krävs under tillverkningsprocessen. Askan som uppstår från förbränningen tas om hand av leverantören och används som gödning på skogsmark, vilket bidrar till en cirkulär användning av resurser.

Den elenergi som används i bryggeriet kommer enbart från förnybara källor, primärt vind- och vattenkraft, vilket säkerställer en

hållbar energiförbrukning. I samband med projektet för energicentralen har vi installerat effektiva kompressorer för produktion av kyla och tryckluft, vilket resulterat i en minskad förbrukning av klimatsmart el. Genom dessa åtgärder frigörs mer förnybar el som kan användas av andra aktörer.

Våra energieffektiviseringar har lett till en minskad energiförbrukning, vilket inte bara bidrar till att minska verksamhetens miljöpåverkan utan även gör vår produktion mer resurseffektiv och hållbar på lång sikt.

## NYCKELTAL FÖR ENERGICENTRALEN

### ENERGIKÄLLOR OCH PRODUKTION:

- Ersätter 100 % av den olja som tidigare användes.
- Producerar 1 800 MWh spillvärme som tas tillvara och kan föras in i bryggeriet via det interna fjärrvärmenätet för användning i produktionen.
- Frigör 400 MWh grön el som tidigare var inköpt.
- Elbolaget kan nu producera 1 600 MWh grön el tack vare förbränning av träpellets.

### MILJÖEFFEKTER:

Minskade utsläpp av växthusgaser med 3 000 ton per år.

### ENERGIEFFEKTIVISERING:

Ger bryggeriet en effektivare energianvändning.

Förbinds med bryggeriet genom en 300 meter lång ledningskulvert som innefattar ång-, kondensat-, kyl- och tryckluftsledningar samt en ledning för spillvärme.

### ENERGIFÖRBRUKNING (KWH/LITER):

- Total energiförbrukning före investering (2016): 0,205 kWh/liter
- Total energiförbrukning efter investering: 0,163 kWh/liter
- Minskning: 21 %
- Energiförbrukning för ånga och värme före investering (2016): 0,114 kWh/liter
- Energiförbrukning för ånga och värme efter investering: 0,082 kWh/liter
- Minskning: 28 %
- Övrig energiförbrukning före investering (2016): 0,091 kWh/liter
- Övrig energiförbrukning efter investering: 0,081 kWh/liter
- Minskning: 11 %

## FÖRPACKNINGAR

Under de senaste åren har vi bedrivit ett systematiskt och målmedvetet arbete för att minska vår plastförbrukning samt öka andelen återvunnet material i våra produkter. Detta arbete har successivt utvecklats och omfattar idag hela vårt förpackningssortiment. När det gäller plastanvändning i konsumentförpackningar, såsom krympfilm, har vi överträffat våra mål genom att uppnå en nivå där 50 % av materialet består av certifierad återvunnen plast. För toppark till pallar har vi sedan länge använt 50 % PCR-plast (post-consumer recycled). Därutöver har vi reducerat tjockleken på arken med 20 %, vilket har bidragit till en minskad materialåtgång. I nära samarbete med våra leverantörer fortsätter vi att utveckla lösningar för att ytterligare öka andelen återvunnet material. Dessa initiativ har sammantaget resulterat i en minskning av våra koldioxidutsläpp med över 101 000 kg per år. Arbetet fortgår med målsättningen att identifiera ytterligare åtgärder för att reducera utsläppen. Under 2024 genomförde vi även tester för att minska plastanvändningen i sträckfilm. Målet var att reducera plastmängden kring fullgodspallar med 30 % till 2025 samt att introducera sträckfilm innehållande återvunnet material. Under 2025 slutfördes testerna, och resultaten överträffade förväntningarna med en plastreduktion på 39 % för EUR-pallar och 36 % för sjöpallar.

Under 2026 planerar vi att ersätta flera av våra plastmaskiner i syfte att ytterligare minska materialförbrukningen av sträckfilm.

Inom området för PET-flaskor ökade vi under 2024 andelen återvunnen plast till 25 %. Samtidigt introducerades en ny korkdesign där korken är fäst vid flaskan, vilket bidrar till minskat plastavfall. Tillsammans med våra leverantörer fortsätter vi arbetet mot målet att nå 30 % återvunnen plast i våra PET-flaskor. Under samma period övergick vi även till att använda smältlim med 30 % biobaserat innehåll för förslutning av kartonger. Parallellt med dessa insatser pågår ett långsiktigt arbete för att minska klimatavtrycket från kartongmaterial, som utgör en betydande del av våra förpackningar. Under 2025 initierades åtgärder för att reducera kartongmängden i våra förpackningar. Inom vårt snabbast växande segment har vi lyckats halvera kartongtjockleken, vilket även har bidragit till att minska transportvolymerna med 50 %. Vidare har vi optimerat pallhöjder vid inleveranser av kartong, vilket har resulterat i en minskning av antalet pallar med 14%. Arbetet inom detta område kommer att fortsätta vara prioriterat framöver. Under samma period initierades även projekt för att minska glasandelen i våra flaskor. Prognosen för 2026 är en reduktion med 620 000 kg glas i ett första steg. Ytterligare förbättringspotential har identifierats, och initiativ har redan påbörjats för att minska glasanvändningen med ytterligare 90 000 kg. Sammanfattningsvis speglar vårt arbete en helhetssyn på hållbarhet, där vi inte enbart fokuserar på att minska plastanvändningen, utan även strävar efter att optimera hela förpackningskedjan för att reducera vårt totala klimatavtryck.

## DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV

Dryckesbranschens klimatinitiativ (DKI) startades 2017 av Sveriges Bryggerier, Sprit & Vinleverantörsföreningen och Systembolaget. Syftet med initiativet är att skapa en plattform för samarbete inom branschen för att minska klimatpåverkan från dryckesproduktion och -distribution. Genom DKI rapporterar de deltagande företagen årligen sina

klimatavtryck, en process som startade 2019. Initiativet har också etablerat gemensamma mål för klimatarbetet, som syftar till att hålla den globala temperaturökningen under 2 grader, i linje med de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. Bolaget är stolt över att vara ett av företagen som 2025 deltog i Dryckesbranschens klimatinitiativ och genomförde klimatrapportering för 2024.



PREMIUM CIDER  
**KOPPARBERG**

GENUINE  
SWEDISH CIDER



ALCOHOL-FREE APPLE CIDER WITH A TASTE OF RASPBERRY & BLACKCURRANT

PREMIUM CIDER

**KOPPARBERG**

*With Mixed Fruit*

**ALCOHOL-FREE**

KOPPARBERGS BRYGGERI EST. 1882

# KVALITETS- CERTIFIERING

Under de senaste åren har kraven från detaljhandeln på livsmedelsproducenters kvalitetscertifieringar ökat. Idag är en kvalitetscertifiering ofta ett grundläggande krav från ledande återförsäljare och serviceorganisationer.

FSSC 22000 (Food Safety System Certification) och BRCGS Food Safety (British Retail Consortium Global Standards Food Safety) är två ledande certifieringsstandarder för livsmedelsföretag, globalt erkända inom branschen. Båda certifieringarna uppfyller kraven från Global Food Safety Initiative (GFSI), vilket innebär att de är likställda med andra stora kvalitetsstandarder inom livsmedelssektorn, såsom IFS. Certifieringarna uppdateras regelbundet och utfärdas genom ett globalt nätverk av ackrediterade certifieringsorgan. GFSI-godkända certifieringar ställer krav på företagen när det gäller produktsäkerhet, integritet, efterlevnad av lagar samt kvalitetskontroll.

Bolaget har varit FSSC 22000-certifierade sedan 2022 och har tidigare varit BRCGS Food Safety-certifierade sedan 2009. Detta innebär att våra bryggerier granskas årligen av en oberoende part, Intertek, för att säkerställa efterlevnad av de högsta kvalitets- och säkerhetsstandarderna.

# SOCIALA OCH ETISKA NORMER

Bolaget respekterar och främjar mänskliga rättigheter enligt FN:s och ILO:s riktlinjer. Vi granskar regelbundet vår verksamhet och ställer krav på leverantörer att följa internationella standarder. Överträdelser kan rapporteras via vår visselblåsarfunktion. Framsteg och förbättringsområden redovisas årligen.

Vi strävar efter att bedriva vår verksamhet i enlighet med alla tillämpliga miljö-, arbetsmiljö- och säkerhetslagar och regler. Vårt mål är att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö för våra anställda, samtidigt som vi aktivt arbetar för att undvika allvarliga konsekvenser för klimatet och de samhällen där vi verkar. Detta ansvar delas av alla anställda, ledningspersoner och befattningshavare. Bolaget ska vara en arbetsplats där respekt för individen och människors lika värde står i centrum. Vår arbetsmiljö ska präglas av öppenhet, gemenskap och möjlighet till personlig utveckling. Vi eftersträvar korta beslutsvägar med delegerat ansvar och befogenheter, och vårt mål är att varje medarbetare ska känna sig delaktig i och ansvarig för företagets utveckling. Detta kräver engagemang och ansvarstagande från våra medarbetare. Med försäljning i ett 30-tal länder världen över ser vi det som en fördel att våra medarbetare har olika bakgrunder, talar flera språk och förstår olika kulturer, vilket berikar vår arbetsplats och våra affärsrelationer.





PREMIUM CIDER  
**KOPPARBERG**

GENUINE  
SWEDISH CIDER

# VÅRA LEVERANTÖRER

För att säkerställa hög kvalitet och att våra leverantörer uppfyller våra förväntningar och krav, är det ett krav att alla leverantörer genomgår en Leverantörsbedömning. Genom att ställa frågor om kvalitetsarbete, miljö och socialt ansvar kan vi säkerställa att leverantörernas arbetsmetoder uppfyller våra krav inom områden som livsmedelssäkerhet, hygien, spårbarhet samt miljö- och socialt ansvar. Bedömningen granskas av vår kvalitetsavdelning innan leverantören godkänns.

Vi förbehåller oss också rätten att genomföra platsbesök hos våra leverantörer under avtalstiden för att verifiera att de fortsätter att leva upp till våra krav.

# INTEGRATIONSPROJEKTET SHAKE HANDS 2025

Som ansvarig och en del av Shake Hands och Kopparbergs Bryggeris uthållighet i CSR och relaterade frågor - nationellt och internationellt - är jag väldigt stolt över vad vi har åstadkommit under så många år. Tolv år - det är värt en eloge till Bryggeriet, en aktör som aldrig tvekat.

Vi har engagerat oss i verksamheter där vi känt att vi kan göra skillnad (stort och litet). Ambitionen har aldrig varit att synas i det offentliga - även om det skett vid flera tillfällen. Vi har ändå gjort det för sakens skull och inte för publicitet. Ett motto att hålla fast vid. Det är viktigare att verka långsiktigt än att flamma som ett tomteblom och sedan försvinna.

Efter ett intensivt 2024 gick vi in i ett 2025 med nya utmaningar. Men vi har lyckats bibehålla fokus - våra kontakter med pågående engagemang i Sverige och Rwanda har fortlevt och när tiden är rätt är målet att ta ytterligare steg med dessa projekt. Kontakten med Sveriges ambassad i Kigali - Rwandas huvudstad - är också pågående och framåtskridande.

CSR och Shake Hands har under 2025 haft möten med Kopparbergs ledning för att verkligen träffa rätt med nästa steg i vårt arbete. Det kan då komma att handla om en fördjupning av pågående engagemang, men också en utveckling med delvis nytt fokus. Idéerna finns, men är ännu inte helt handfasta eller redo att sjösätta.

### **SAMMANFATTNING:**

Shake Hands är och har varit ett integrations- och CSR-projekt som drivits av bryggeriet under mer än tolv år. Sedan starten har Shake Hands fått ett eget liv, en egen betydelse, en vikt och en tyngd vi kanske hoppades på då, men inte riktigt vågade tro på. Men nu är vi där. Det är 2026 och det kommer utan tvekan att finnas viktiga uppgifter att ta sig an också under kommande år.

- Shake Hands startade 2014, när flyktingströmmarna i Europa var som mest intensiva.
- Kopparbergs Bryggeri och de damallsvenska mästarna Kopparbergs/Göteborg FC var initiativtagare till engagemanget.
- Vi ordnade fotbollsskolor, föreläsningar, fotbollscuper, öppna träningar, bjöd in till matcher i såväl dam- som herrallsvenskan.
- Sedermera breddade vi engagemanget till att också omfatta unga människor i Göteborg med någon typ av funktionsvariation. I samband med det hittade vi samarbeten med verksamheter som Mediabyrån, Handslaget och Sportability.
- Bland annat bidrog Shake Hands till skapande av filmen 'Den Blåaste Himlen', en dokumentär som följde en funktionsvarierad killes resa från ensamhet till en gemenskap inom fotbollen. Filmen prisbelönades vid den renommerade filmfestivalen i Palermo.
- Under 2019 besöktes Rwanda vid två tillfällen, då vi överlämnade material i form av skor, kläder, datorer, telefoner etc.
- I december 2024 återvänder Shake Hands till Rwanda. Då besöktes sex skolor, möten genomfördes med samarbetsorganisationen på plats, Colectif Tubakunde och med den svenske ambassadören i Rwanda, Dag Sjöögren.
- Under 2025 har kontakterna med samtliga partners i Sverige och Rwanda vårdats, nya initiativ och en breddning av verksamheten är i en spännande inledningsfas. Shake Hands är redo för nästa steg.
- Precis som vi sagt sedan starten för tolv år sedan. Shake Hands är inte en dagslända, Shake Hands är ett 'long lasting project'.

TORE LUND

Shake Hands- och Hållbarhetsansvarig

**ALLA  
MÄNNISKOR  
HAR LIKA VÄRDE**

## JÄMSTÄLLDHETSARBETE

Koncernen har ett starkt engagemang för jämställdhetsfrågor och arbetar långsiktigt för att säkerställa lika rättigheter för kvinnor och män när det gäller karriärmöjligheter, anställningsvillkor och utvecklingsmöjligheter på arbetsplatsen. Vår målsättning är att inga skillnader ska finnas inom bolaget vad gäller yrkesroller och ersättningsnivåer som kan förklaras med könstillhörighet. Dessutom ska alla anställda uppleva en likvärdig arbetssituation, både i det dagliga arbetet och när det gäller balansen mellan arbete och familjeliv, oavsett kön.

Jämställdhetsarbetet ska genomföras genom aktiva åtgärder för personalen och genom att integrera jämställdhetsperspektivet i bolagets dagliga verksamhet. Exempel på aktiva åtgärder inkluderar årliga utvärderingar, öppen kommunikation mellan chefer och anställda samt att rekryteringar genomförs med ett jämställdhetsperspektiv i åtanke.

Ledningen ska kontinuerligt utvärdera och förbättra arbetet med jämställdhetsfrågor. Vår kortsiktiga målsättning är att öka andelen kvinnliga anställda så att förhållandet mellan antalet män och kvinnor på sikt blir jämnt.

## **ARBETETS KOMBINATION MED FÖRÄLDRASKAP**

Bolagets målsättning är att underlätta för både kvinnliga och manliga anställda att kombinera förvärvsarbete med föräldraskap. I samråd med chef och medarbetare ska behoven undersökas och möjliga lösningar identifieras för att stödja anställda i olika familjesituationer.

Vi ska även möjliggöra för anställda att i större utsträckning anpassa sina arbetstider för att underlätta en balans mellan arbete och föräldraskap, till exempel genom deltidсанställning.

## **DISKRIMINERING OCH TRAKASSERIER**

Bolaget ser till att alla lika värde och behandlar varandra med respekt. Vi tror att mångfald berikar och ger oss större perspektiv, vilket ökar vår kompetens och förbättrar både arbetsuppgifter och arbetsplatsen. Mångfald leder till att vi får blandade arbetsgrupper som blir mer innovativa och bättre på att se bortom gränser.

Vi accepterar inte diskriminering, mobbning eller trakasserier av något slag och ser allvarligt på detta. För att säkerställa en trygg arbetsmiljö har vi en diskrimineringspolicy samt riktlinjer och rutiner för internt bruk, bland annat för att arbeta aktivt med åtgärder enligt Diskrimineringslagen. Vi har även en procedurinstruktion som gäller på alla avdelningar och enheter, som fungerar som vår handlingsplan vid diskriminering eller trakasserier.

Årligen genomför vi en medarbetarundersökning där diskrimineringsfrågor och mobbning ingår för att kontinuerligt arbeta för en inkluderande och respektfull arbetsmiljö.

# KOMPETENSUTVECKLING OCH REKRYTERING

Vår målsättning för kompetensutveckling är att uppnå en jämn fördelning mellan kvinnor och män i olika typer av arbeten och anställningskategorier. I vårt rekryteringsarbete arbetar vi aktivt för att säkerställa en jämn könsfördelning inom hela koncernen, både bland personal, chefer och i ledningsgruppen. I dagsläget består vår ledningsgrupp av 3 män och 2 kvinnor. Vi har också många kvinnliga anställda på viktiga positioner inom företaget.

Både kvinnor och män ska ha lika möjligheter till utveckling och befordran, och vi uppmuntrar alla att fortsätta sina karriärer och söka sig till chefsbefattningar. Det är viktigt att varje individs unika kompetens identifieras och tas tillvara, så att den kan vidareutvecklas och användas inom hela organisationen.

Bolagets ledning och rekryteringsansvariga har ett tydligt ansvar för att identifiera och eliminera hinder som kan vara till nackdel på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder vid rekrytering. Urvalskriterier som direkt eller indirekt relaterar till någon av de tidigare nämnda diskrimineringsgrunderna ska inte förekomma, vare sig vid intern eller extern rekrytering.

Bolaget är medvetet om att styrelsen för närvarande består av personer med liknande ålder och kön. Vi erkänner vikten av mångfald i styrelsens sammansättning för att främja bättre beslutsfattande och reflektera företagets värderingar. Styrelsens sammansättning utvärderas regelbundet för att säkerställa att den stödjer bolagets långsiktiga mål och utveckling.

# ARBETSMILJÖ

Bolaget arbetar för en säker och hälsosam arbetsmiljö enligt vår arbetsmiljöpolicy. Vi följer gällande lagar och genomför systematiskt arbetsmiljöarbete för att förebygga ohälsa och olyckor. Policyn kommuniceras till alla anställda och följs upp årligen av personalavdelningen. Den gemensamma arbetsmiljön ska präglas av respekt och tillit till varje individ. Våra ledord – Ärlighet, Ansvar och Engagemang – ska genomsyra hela arbetsmiljöarbetet inom Bolaget.

Målsättningen för vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en hållbar arbetsplats som upplevs säker, utvecklande och stimulerande, och som bidrar till att förebygga och minimera ohälsa bland våra anställda. Vi lägger stor vikt vid främjande och förebyggande arbetsmiljöarbete som skapar förutsättningar för en hälsofrämjande arbetsplats. Vi strävar efter att säkerställa att verksamheten kan bedrivas säkert, även i riskfyllda miljöer och sammanhang. Detta innebär att verksamheten ska bedrivas på ett sätt som ökar tryggheten och förhindrar olyckor, risker, hot och skador som kan drabba våra medarbetare.

Det systematiska arbetsmiljöarbetet är integrerat i våra dagliga rutiner, med fokus på risk- och konsekvensanalyser, skyddsronder, skyddskommitté samt regelbundna undersökningar och nyckeltal som möjliggör kontinuerlig analys och uppföljning.

# MUTOR OCH KORRUPTION

Koncernen har en strikt nolltoleranspolicy mot mutor och korruption, som gäller för all personal och externa parter, inklusive agenter, konsulter och samarbetspartners, i alla länder där vi är verksamma. Vi har interna kontrollsystem och erbjuder en visselblåsarfunktion för att upptäcka och förebygga oegentligheter.

Vår policy säkerställer att ingen anställd eller samarbetspartner drabbas av negativa konsekvenser för att vägra ge eller ta emot mutor, även om det kan leda till förlorade affärer.

KOPPARBERG®

